

JETZT
AUCH
DIGITAL

AB 2027 AUCH ONLINE AUF

BIO-BUSINESS.INFO

Termine und Preise 2027

Gültig ab 01. Oktober 2026

FRÜHBUCHUNGS-RABATT*

12%

KEINE PREISERHÖHUNG



*bis 07.12.2026 auf alle verbindlichen Buchungen für 2027

bioBUSINESS

EFFEKTIVE KOMMUNIKATION ZWISCHEN HERSTELLUNG UND HANDEL

**JETZT
AUCH
DIGITAL**

Platziert Ihre Information punktgenau im Handel

bioBUSINESS transportiert redaktionell gestaltete Produkt- und Angebotsinformationen punktgenau an den Bio-Lebensmittelhandel in Deutschland. Der sorgfältig kuratierte Verteiler sorgt dafür, dass Sie punktgenau und ausschließlich Ihre Zielgruppe informieren: Den Handel.

Einkaufsentscheidende erreichen – digital und analog

bioBUSINESS wird alle acht Wochen digital und per Post an rund 5.000 top-aktuelle Adressen versendet (Bio-Märkte, Lebensmitteleinzelhandel, Reformhäuser, Abo-Kisten, Hofläden, Feinkost- und Spezialitätengeschäfte sowie Bio-Großhandel). Mit hohem Informationsgehalt und attraktiver Gestaltung genießt bioBUSINESS hohe Akzeptanz im Handel. Ab 2027 wird bioBUSINESS zusätzlich digital: Papierloser Komfort für den Handel und noch mehr Effektivität für Sie.

bioBusiness bringt direkte Response

bioBUSINESS besteht aus einem attraktiven, redaktionell gestalteten Informationsbeitrag zu Ihrem Produkt/Thema sowie einem Response-Element. Auf dem Response-Element haben Sie die Möglichkeit, Ihren Kund:innen Werbemittel, Produktmuster, Informationsmaterial, Direktbestellung oder ähnliches anzubieten. Der QR-Code bei Ihrem Beitrag führt den Handel direkt zu umfassenden Informationen zu Zutaten, EK-/empf. VK-Preisen, VPEs etc.**

Full-Service inklusive

bioBUSINESS nimmt Ihnen Arbeit ab: Für Ihren Beitrag benötigen wir lediglich Basis-Infos sowie Bildmaterial. Text und Layout Ihres Beitrags, Druck, Versand sowie Auswertung übernimmt das bioBUSINESS-Team für Sie. Ihr Verkauf/Vertrieb erhält abschließend eine übersichtliche Auswertung (Excel) mit allen relevanten Daten für den aktiven Kund:innenkontakt.



FRÜHBUCHUNGS-RABATT*

BIS 07.12.2026*

*auf alle verbindlichen Buchungen für 2027

- ✓ transportiert Infos und Angebote gezielt
- ✓ erreicht den Handel flächendeckend
- ✓ inklusive Text, Layout, Versand, Auswertung
- ✓ überzeugendes Preis-Leistungsverhältnis

**wenn Produktdaten bei ecoinform vorhanden

Termine 2027

Spätester Rücktrittstermin ist der Buchungsschluss.

Fragen? T 0511.16 15 920
bio@harting-tovar.de

AUSGABE	BUCHUNGSSCHLUSS	INFOS LIEFERN BIS	VERSAND	
Nº 1/27	07.12.2026	14.12.2026	20.01.2027	rechtzeitig zur BioFach
Nº 2/27	29.01.2027	03.02.2027	03.03.2027	Neuprodukte zur BioWest und BioOst
Nº 3/27	25.03.2027	01.04.2027	28.04.2027	Picknick, Grillen, Sommergenuss
Nº 4/27	30.04.2027	05.05.2027	16.06.2027	jetzt Herbst-Angebote vorstellen
Nº 5/27	16.07.2027	23.07.2027	25.08.2027	Neuprodukte zur BioSüd und BioNord
Nº 6/27	03.09.2027	09.09.2027	13.10.2027	Hochsaison für Bio-Genuss

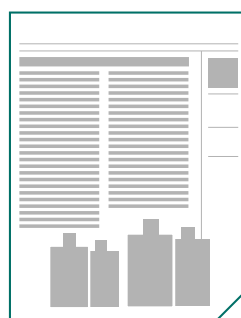
Preise

Preise zzgl. ges. MwSt.

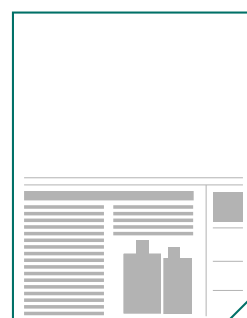
Preise inklusive Layout Digital und Print, Produktion Digital und Print, Versand per E-Mail/digital & postalisch. Eine verbindliche Platzierung auf der Titelseite/Premium-Position Website ist je nach Verfügbarkeit für einen Aufpreis von 10 Prozent buchbar.



¼ SEITE
3.872 €



½ SEITE
2.230 €



½ SEITE
1.254 €

→ MALSTAFFELN* ODER NACHLÄSSE IM KALENDERJAHR

Bei 2 Buchungen bekommen Sie 2 %, bei 4 Buchungen 4 %, bei 6 Buchungen 6 % und bei 10 Buchungen 10 %.

**Kombi-Tipp: Für Malrabatte berücksichtigen wir auch Ihre Buchungen im Harting & Tovar-Projekt Bioboom.*

→ STAND-ALONE MAILING DIGITAL UND/ODER PRINT

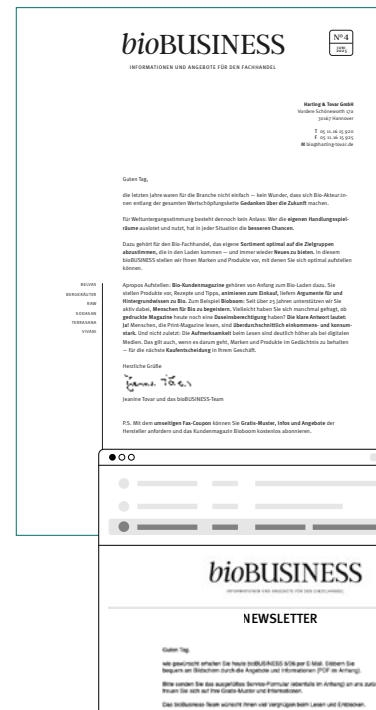
Solo-Auftritt für Ihr Produkt an den gesamten bioBUSINESS-Verteiler?
Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an.

Business to Business mit Bonus: Direkte Response vom Handel

INFORMATION



ANSPRACHE



REAKTION



RESPONSE

Umsatz 2014									
	PLZ	Ort	Landkreis	Stamm	Stamm	Stamm	Stamm	Stamm	Stamm
1. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
2. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
3. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
4. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
5. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
6. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
7. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
8. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
9. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
10. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
11. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
12. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
13. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
14. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
15. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
16. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
17. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
18. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
19. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
20. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
21. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
22. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
23. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
24. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
25. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
26. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
27. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
28. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
29. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
30. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
31. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
32. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
33. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
34. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
35. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
36. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
37. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
38. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
39. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
40. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
41. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
42. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
43. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
44. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
45. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
46. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
47. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
48. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
49. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
50. Bio- und Naturwaren im Lini-Markt	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000

Produkte, Verkaufsförderung,
Hintergrundinformation.

An Inhaber:in/Filialeitung
persönlich adressiert.

› Ja, schicken Sie mir ...‹
Direkte Rückmeldungen vom
Handel.

Response übersichtlich ausge-
wertet (Excel) für Verkauf und
Vertrieb.

Ihr Kontakt zu uns

Fragen? T 0511.16 15 920
bio@harting-tovar.de



BRITA HABECKER

habecker@harting-tovar.de



TIM SCHEPER

scheper@harting-tovar.de



Mehr über uns und unsere Leistungen:
www.harting-tovar.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Die Inhalte der von uns erstellten Beiträge sind von den Auftraggebern in der Entwurfsphase zu prüfen. Mit der Freigabe wird die Richtigkeit und Vollständigkeit durch die Auftraggeber bestätigt und die rechtliche Verantwortung für die Inhalte übernommen.
2. Der Ausschluss von Mitbewerbenden ist unzulässig.
3. Auf Buchungen in bioBUSINESS wird keine Agenturprovision gewährt.
4. In einem Beitrag können max 3-4 Produkte und nur jeweils eine Produktgruppe vorgestellt werden.
5. Den Umfang der jeweiligen Print-Ausgabe legen die Herausgebenden fest. Ist dieser Umfang bereits vor dem offiziellen Buchungsschluss ausgebucht, besteht kein Anspruch auf eine Buchung.
6. Gemeinschaftsbuchungen mehrerer Firmen/Marken sind nur nach Absprache möglich.
7. Zu jeder Buchung steht ein Platz auf dem Response-Element für zwei Angebote bzw. zirka 100 Zeichen inkl. Leerzeichen zur Verfügung, zusätzlicher Raum kann nur nach Verfügbarkeit und Absprache genutzt werden.
8. Kann das angebotene Medium infolge höherer Gewalt nicht oder nicht termingerecht erscheinen, so ergeben sich daraus keine Ansprüche der Inserent:innen gegenüber den Herausgebenden.
9. Bei vorliegender Buchung und Nichteinhaltung der angegebenen Termine für die Lieferung von Daten, Infos etc. durch die Auftraggeber behält sich die Harting & Tovar GmbH die vollständige Berechnung des Auftrags vor.
10. Bei der Erstellung der Beiträge in bioBUSINESS ist im Preis eine Korrekturphase enthalten, darüber hinausgehende Korrekturen werden nach Aufwand berechnet.
11. Bei Nichteinhaltung des Freigabetermins nach Erhalt des Entwurfs behält sich die Harting & Tovar GmbH vor, den Beitrag in der letzten übermittelten Version in Druck zu geben.
12. Das Urheberrecht für Texte und Layouts liegt bei der Harting & Tovar GmbH. Eine weitere Nutzung ist nur mit schriftlicher Genehmigung möglich.
13. Bei Nichteinhaltung der Zahlungsziele werden die Zinsen in gesetzlicher Höhe sowie die Inkasso- und Rechtsvertretungskosten berechnet. Bei Zahlungsverzug behalten wir uns vor, laufende Anzeigenaufträge bis zur vollständigen Zahlung zurückzustellen. In solchen Fällen oder bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit der Auftraggeber behalten wir uns Vorauszahlung vor.
14. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Seiten ist Hannover.

Stand der Information: September 2026. Gültig bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste.



Kommunikation für Bio.

MESSEMAGAZIN (B2B)

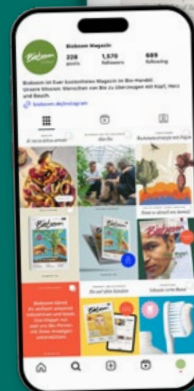
Das offizielle MesseMagazin der BioMessen.

BIOBOOM (B2C)

Das Gratis-Magazin für den Bio-Handel

BIOBUSINESS (B2B)

Effektive Kommunikation zwischen Hersteller und Handel.



MAL-
RABATTE



Kombinieren Sie
BIOBUSINESS und BIOBOOM

Harting & Tovar



Harting & Tovar

Vordere Schöneworth 17a 30167 Hannover T 05 11.16 15 920 F 05 11.16 15 925 bio@harting-tovar.de

www.harting-tovar.de